

SPOTKANIE TEMATYCZNE

Zrównoważony marketing w praktyce. Od strategii po skuteczne działania w sieci.

Termin:

15 września 2025 r.

Spotkanie w formule on-line

10:00 – 10:05	Powitanie uczestników, przedstawienie założeń projektu LIFE AFTER COAL PL.
10:05 – 11:30	Fundamenty ekologicznego marketingu • Zielony marketing: czy to klucz do sukcesu? Krótkie wprowadzenie do koncepcji i rosnącego znaczenia ekologii w biznesie. • Korzyści z eko-marketingu: Jakże realne zyski (finansowe, wizerunkowe) przynosi ekologiczne podejście w strategii marketingowej? • Kreowanie eko-produktu i usługi: Podstawy eko-projektowania i myślenia o cyklu życia produktu/usługi. • Autentyczna komunikacja proekologiczna: Jak unikać greenwashingu i budować wiarygodność marki? • Przykłady najlepszych praktyk eko-marketingu i nisko-kosztowych kampanii.
11:30 – 12:30	Zrównoważony marketing cyfrowy w praktyce • Skuteczne metody prowadzenia działań marketingowych: Jak tworzyć angażujące treści, dobierać odpowiednie kanały komunikacji i mierzyć wyniki kampanii, aby budować lojalną społeczność i osiągać cele biznesowe? • Media społecznościowe: Jak świadomie i skutecznie prowadzić komunikację na Facebooku, Instagramie i LinkedInie, aby dotrzeć do klientów? • Content marketing: Tworzenie treści, które angażują, budują zaufanie i promują markę. • Przegląd narzędzi, które ułatwiają planowanie, monitorowanie i optymalizację działań marketingowych. • Ćwiczenie praktyczne: Tworzenie posta promującego zrównoważony rozwój.
12:30 – 13:00	Podsumowanie oraz sesja pytań i odpowiedzi • Podsumowanie kluczowych zagadnień. • Sesja pytań i odpowiedzi, podczas której uczestnicy mogą rozwiązać wszelkie wątpliwości i pogłębić poruszone tematy.

Prelegentka spotkania tematycznego:

Ewa Domaradzka to ekspertka z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem w digital marketingu, a od kilku miesięcy właścicielka agencji Brand Awake. Jej unikalne podejście łączy wiedzę o ludzkich zachowaniach, zdobytą podczas studiów socjologicznych, z precyzją analityczną. Obecnie poszerza te kompetencje, studiując psychologię w biznesie, co pozwala jej z sukcesami tworzyć strategie marketingowe, które angażują odbiorców i przynoszą realne efekty biznesowe. Jako certyfikowany specjalista DIMAQ Professional, doskonale porusza się w świecie kampanii reklamowych, zarządzając budżetami i konfigurując działania w systemach Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads. Jej praca opiera się na ciągłej analizie danych i strategicznym myśleniu, co pozwala na skuteczne wykorzystanie każdego budżetu.

Prywatnie jest wielbiczką dalekich podróży i kina, które opowiada wciągające historie. Ta ciekawość świata i ludzi przekłada się na jej pracę – w marketingu szuka nie tylko liczb, ale przede wszystkim angażujących opowieści, które pomagają w budowaniu trwałych relacji z marką.

